

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "BRIDGESTONE READY TO WIN – SPORT QUIZ"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è **Bridgestone Europe NV/SA, Italian Branch – Sales Division**, con sede legale Kleine Kloosterstraat 10, 1932 Zaventem, Belgio e sede secondaria in Italia in Via Energy Park, 14 – 20871 Vimercate (MB), P. I.V.A., CF e numero di iscrizione presso il Registro Imprese di Monza e Brianza 09712150961.

2. Società Delegata

Società delegate sono **Newton Spa**, con sede in Milano, Corso Sempione, 68, CF e Piva 12863940156 e **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino. Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

5. Durata del concorso

Dal 18 maggio al 17 giugno 2022.

La verbalizzazione dei vincitori Instant Win, **l'eventuale estrazione di recupero** e **l'estrazione finale** sono previste entro il **17 luglio 2022.**

6. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Bridgestone.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato.

7. Modalità di partecipazione

Per partecipare al concorso, durante il periodo di validità, gli utenti dovranno accedere al sito readytowin.bridgestone.it, registrarsi compilando tutti i campi richiesti, dichiarare di essere maggiorenni, accettare il regolamento e l'informativa privacy e, facoltativamente, dare il proprio consenso al trattamento dei dati per finalità di marketing.

Dopo aver effettuato la registrazione, gli utenti dovranno rispondere alle 5 domande proposte.

In caso di risposta esatta a tutte e 5 le domande, gli utenti parteciperanno all'assegnazione giornaliera dei premi in palio in modalità Instant win.

Inoltre, indipendentemente dal numero di risposte corrette date e dall'esito della giocata Instant win, gli utenti parteciperanno all'estrazione finale.

7.1 Limiti alla partecipazione

Ciascun utente potrà partecipare solo 1 volta: partecipazioni plurime saranno bloccate dal sistema.

8. Modalità di assegnazione dei premi

INSTANT WIN

Tra tutte le partecipazioni pervenute il sistema assegnerà, con modalità di vincita immediata e randomica, **1 vincitore** per ogni giorno di gioco, per un totale di **31 vincitori** in tutto il periodo.

Ciascun vincitore si aggiudicherà i seguenti premi:

- 1 kit Bridgestone + 1 abbonamento annuale online a "La Gazzetta dello Sport".

Nel caso di premi non assegnati in un giorno, gli stessi verranno rimessi in palio nei giorni successivi.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data sopra indicata.

EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

Nel caso in cui restasse non assegnato qualche premio relativo alla fase Instant Win, o non fossero rispettate le modalità di richiesta del premio, sarà effettuata anche l'estrazione di tanti nominativi di recupero e tanti nominativi di riserva quanti saranno i premi eventualmente non assegnati o non richiesti, tra tutti i partecipanti non vincitori.

ESTRAZIONE FINALE

Inoltre, tra tutte le partecipazioni pervenute, indipendentemente dal numero di risposte corrette date e dall'esito della giocata Instant Win, sarà effettuata l'estrazione finale di **10 nominativi vincenti e di 20 nominativi di riserva** (entro la data indicata al punto 5).

Il vincitore si aggiudicherà uno Smartwatch Garmin Instinct® 2 Solar (specifiche del premio al punto 9.1)

Clausole valide per i vincitori di tutte le modalità:

Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

9. Premi in palio

| PREMIO | Quantità | Valore unitario Iva Esclusa | Totale Iva Esclusa |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------|-------------------------------|
| KIT BRIDGESTONE + ABBONAMENTO ANNUALE ONLINE "GAZZETTA DELLO SPORT" | 31 | € 245,17 | € 7.600,27 |
| SMARTWATCH GARMIN INSTINCT® 2 SOLAR | 10 | € 368,84 | € 3.688,40 |
| TOTALE | | | € 11.288,67 |

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 11.288,67 (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

9.1 Natura del premio

KIT BRIDGESTONE

Il premio comprende:

- Un comodo cappellino per proteggerti dal sole
- Una pratica borraccia
- Un utile portachiavi
- Una penna brandizzata
- Uno zaino in resistente materiale tecnico, leggero e adatto per ogni uso

ABBONAMENTO ANNUALE ONLINE "GAZZETTA DELLO SPORT"

Caratteristiche:

L'abbonamento digitale G ALL INCLUSIVE annuale a "La Gazzetta dello Sport" comprende:

- Tutta Gazzetta.it senza limiti
- I contenuti esclusivi G+
 - le pagelle

- le interviste esclusive
- gli speciali e le rubriche
- le newsletter
- Il sito e l'app senza pubblicità
- Il giornale in formato digitale

SMARTWATCH GARMIN INSTINCT® 2 SOLAR

Caratteristiche:

- Lo smartwatch ultra resistente con uno stile unico e perfetto per qualsiasi attività.
- Permette di essere utilizzato in qualsiasi ambiente grazie alla resistenza garantita dalla lente Power Glass e dal comodo cinturino in silicone.
- I sensori di rilevamento cardio e Pulse OX integrati consentono di tenere monitorata la qualità della propria condizione fisica durante l'intera giornata.
- Analisi di decine di sport diversi grazie a più di 30 profili precaricati, dalla corsa al trail running passando alla bicicletta al nuoto [sia indoor che in acque libere].
- Il display monocromatico antiriflesso risulta perfetto per essere consultato in qualsiasi condizione di luminosità.
- Ricarica la batteria anche grazie alla luce solare che garantisce un utilizzo interminabile del prodotto in modalità smartwatch se esposto ad adeguate condizioni di luminosità.
- Ricevi smart notification direttamente al tuo polso abbinando il tuo cellulare e paga comodamente (e in sicurezza) passando il tuo orologio sul pos con la soluzione contactless Garmin Pay.

10. Notifica e consegna dei premi

INSTANT WIN

I vincitori dell'Instant Win saranno avvisati da un messaggio a video al momento della vincita e riceveranno la notifica di vincita mediante una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione.

I vincitori dovranno confermare la propria accettazione del premio **entro 10 giorni solari** dal ricevimento della notifica, seguendo le indicazioni riportate nella email stessa.

EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

I vincitori dell'eventuale estrazione di recupero saranno avvisati via posta elettronica all'indirizzo indicato in fase di registrazione. I vincitori dell'estrazione di recupero dovranno fornire accettazione del premio **entro 10 giorni solari** dalla ricezione della notifica di vincita seguendo le indicazioni riportate all'interno dell'email stessa. Nel caso in cui non dovessero dare accettazione del premio entro i termini sopra riportati si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

In caso di mancata accettazione da parte della riserva, si procederà con la devoluzione alla Onlus.

ESTRAZIONE FINALE

I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati telefonicamente o tramite email.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio **entro 10 giorni solari** dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;

- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

La mancata accettazione da parte dei vincitori e delle riserve farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

Gli abbonamenti online a "La Gazzetta dello Sport" verranno consegnati via email all'indirizzo indicato dal vincitore, in conformità al D.P.R. n° 430/2001 - articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

I kit Bridgestone e gli Smartwatch Garmin Instinct® 2 Solar verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 - articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso: banner informativi, Social Media (es: pagina Facebook Bridgestone Italia e pagina Facebook Gazzetta dello Sport), display RON network (siti cairo), comunicato Stampa, sito promo.bridgestone.it

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito readytowin.bridgestone.it

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante email temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

13.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus DI.DI. DIVERSAMENTE DISABILI con sede legale a Montecarlo (LU), in Via San Martino, 32 — CAP 55015, legale rappresentante il Sig. Emiliano Malagoli.

17. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Bridgestone Europe NV/SA, Italian Branch – Sales Division, con sede legale Kleine Kloosterstraat 10, 1932 Zaventem, Belgio e sede secondaria in Italia in Via Energy Park, 14 – 20871 Vimercate (MB), per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "BRIDGESTONE READY TO WIN – SPORT QUIZ". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Inoltre, previo esplicito consenso, i dati saranno trattati dal titolare per contatti aventi fini promozionali e di marketing (quali: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato). Tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Viceversa, qualora sia stato prestato consenso a contatti promozionali (marketing), i dati saranno conservati nei nostri archivi fintanto che è stimato permanga interesse nei prodotti o a seguito di esercizio dei diritti di opposizione al trattamento per fini di marketing da parte dell'interessato. Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dai nostri archivi. Responsabile del trattamento è: Promosfera S.r.l.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, contattando il titolare al link <https://marketingprivacy.bridgestone-emea.com/>, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo al link sopra indicato si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento. Il Data Protection Officer è contattabile al link <https://marketingprivacy.bridgestone-emea.com/> per informazioni sul trattamento dei dati.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

Soggetto Delegato
Newton Spa e Promosfera srl